



PRÉSENTE

1.14

FÉVRIER

DANS LES PENTES DE LA CROIX ROUSSE, LYON 1ER

CONCOURS DE VITRINES

DÉCORATIONS DE VITRINES RÉALISÉES PAR DES BINÔMES
COMMERÇANTS ET ÉTUDIANTS EN DESIGN D'ESPACE

LES PENTES RENVERSANTES



SOMMAIRE

- 1** Introduction
- 2** ESAIL
- 3** La Vitrine des Pentes
- 4** La scénographie
- 5** Un événement renversant !
- 6** La communication
- 7** Les différents projets
- 8** Le concours
- 9** Contacts

INTRODUCTION

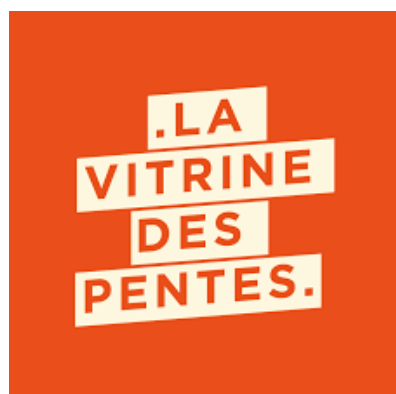
L'association **La Vitrine des Pentes** fédère les commerçants des Pentes de Lyon 1er. Pour la première fois huit commerçants et créateurs ont accepté de confier leurs vitrines à vingt étudiantes en deuxième année de design d'intérieur de l'**ESAIL** (école supérieur d'architecture d'intérieur de Lyon), à l'occasion de la **Saint Valentin**.

Durant tout le processus de création, allant de l'imagination du concept à sa réalisation, les élèves réparties en groupe de 3 environ travailleront main dans la main avec les commerçants pour proposer un évènement coloré et attractif. Une dernière équipe de trois étudiantes s'occupe quant à elle de l'événementiel et de la communication. Ce sont ces dernières qui ont défini le thème en adéquation avec le reste de la classe.

«**Les pentes renversantes**», voici le thème !

ESAIL®

école de
design intérieur
& d'architecture intérieure



L'ESAIL

Fondée en 1984 par Jean Cottin architecte DPLG et ancien élève de Tony Garnier, l'école s'installe à Lyon. Elle propose deux formations distinctes : **l'architecture d'intérieur** (cursus en 5 ans) et **le design d'intérieur** (cursus en 3 ans). Face à son succès elle grandit de jour en jour et à ouvert en 2021 un nouveau campus à Bordeaux.

Le cursus de design d'intérieur s'organise autour de trois pôles de formation : **la scénographie événementielle, la décoration éphémère et la décoration d'intérieur**. Cette formation unique en France donne la possibilité aux étudiants d'acquérir des compétences variées. La théorie est alliée à la pratique puisque l'école insiste sur le professionnalisme à travers de nombreux stages pour ses étudiants et des projets avec des professionnels.

Le cours de scénographie événementielle a pour but de stimuler la créativité des étudiants à travers des projets d'aménagements éphémères. Ce partenariat avec **La Vitrine des Pentès** permet aux étudiantes de se confronter à la réalité du travail en collaboration avec des clients.

Nelly SITBON

Professeure de Scénographie Événementielle

nelly@chasseurdi.com

Tél : 06.36.36.19.39



LA VITRINE DES PENTES

L'association **La Vitrine des Pentes** a été créée en juillet 2020. Elle réunit plus de 165 entreprises représentatives des activités économiques des pentes de la Croix Rousse à Lyon 1er. Elle a pour but de fédérer des commerçants et créateurs locaux et prendre soin d'eux pour qu'ils puissent ensuite prendre soin de la ville et de ceux qui la parcourent. L'idée est de favoriser des activités et une vie locale de qualité. Au delà de mettre en avant ses adhérents, l'association a pour vocation de les soutenir dans leur développement et rayonnement.

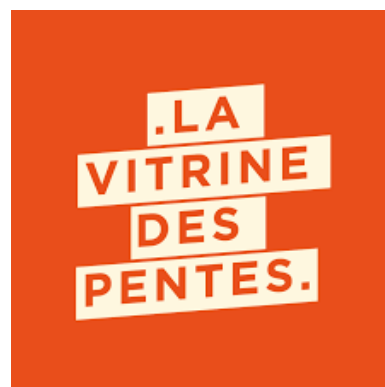
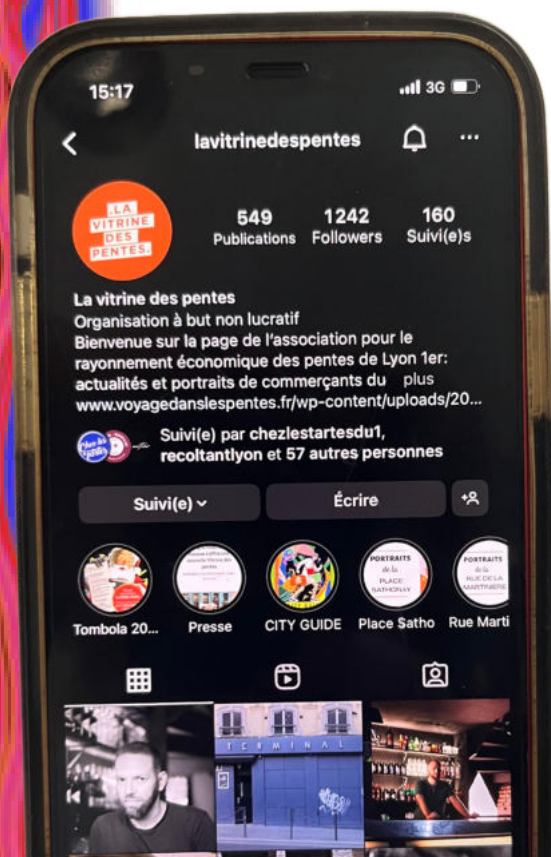
Huit commerçants ont accordé leur confiance aux étudiantes de l'**ESAIL** pour qu'elles confectionnent elles-mêmes leurs vitrines durant la période de la Saint Valentin. Ce challenge est à l'initiative de **Nelly SITBON**, directrice de l'agence **Chasseurs d'Influences**, professeure de scénographie événementielle à l'ESAIL et présidente de l'association.

Nelly SITBON

Présidente de l'association La Vitrine Des Pentes

nelly@chasseurdi.com

Tél : 06.36.36.19.39



LA SCÉNOGRAPHIE

Le Principe:

Aménager le décor de vitrine sur le thème «**les pentes renversantes**» en lien avec la **Saint-Valentin** comme fil conducteur commun à toutes les équipes d'élèves et commerçants.

La méthodologie à suivre par les étudiantes :

- 21 octobre: rencontre avec les commerçants
- 18 novembre: validation du thème et de l'affiche
- 6 janvier: présentation des projets aux commerçants
- 13/20 janvier: création des décors de vitrine
- 27 janvier: installation des vitrines dans les boutiques
- 28 janvier - 10 février : période de vote (boutique et Instagram)
- 10 février : vote du jury, évènement de remise des prix

L'Évaluation:

- Mise en place d'un dossier d'analyse et de proposition
- Expérimentation avec un budget limité
- Relation avec le commerçant
- Réalisation du décor et installation sur le site



En Résumé :

Thème : Les pentes renversantes

Lieu : 8 Boutiques volontaires de La Vitrine des Pentes

Durée de l'opération: du 28 Janvier au 14 Février

Participants: 20 étudiantes réparties en 8 équipes et un pôle événementiel de 3 étudiantes

UN ÉVÉNEMENT RENVERSANT !

Un trio de choc s'est chargé du pôle événementiel, voici leurs missions:

- Le **Concept** : Trouver un fil conducteur qui lie toutes les équipes à la Saint-Valentin
- La **Communication** : Créer une charte graphique, l'affiche, les visuels... Mais aussi participer à leur diffusion sur les réseaux sociaux !
- La **Décoration** : Imaginer une signalétique de rue et la mettre en place.
- L'**Événementiel** : Organiser et rendre attrayant l'événement.



Groupe événementiel :

Salomé LE TACON, Fleur KLEITZ, Julie PEYSSEL



COMMUNICATION

Nous avons réalisé une affiche et des flyers afin de les distribuer dans les points de vente locaux et dans les rues pour toucher un maximum de public.

ESAIL CRÉATION DES ESPACES
PRÉSENTE
14
FÉVRIER
DANS LES PENTES DE LA CROIX ROUSSE, LYON 1ER
CONCOURS DE VITRINES
DÉCORATIONS DE VITRINES RÉALISÉES PAR DES BINÔMES
COMMERÇANTS ET ÉTUDIANTS EN DESIGN D'ESPACE
**LES PENTES
RENVERSANTES**
ESAIL
Plus d'info sur :
@LES_PENTES_RENVERSANTES

LES PENTES RENVERSANTES
L'ESAIL ET LA VITRINE DES PENTES S'ASSOCIENT POUR UN ÉVÉNEMENT RENVERSANTS.
LES ÉTUDIANTS EN DEUXIÈME ANNÉE DE DESIGN D'ESPACE DE L'ESAIL ONT INVESTIES
LES VITRINES DE 8 BOUTIQUES. SOUTENEZ LES COMMERÇANTS ET LES
ÉTUDIANTS EN DÉCOUVRANT DES VITRINES RENVERSANTES.
VOTER POUR VOTRE
VITRINE PRÉFÉRÉE !
VOS COORDONNÉES :
NOM/PRÉNOM :
VILLE :
COURRIEL :
JE VOTE POUR :
3. CHEZ BICHE
5. VERY FRIP
6. CORRESPONDANCE(S)
1. LES ARPENTEUSES
2. BAGOUSE
7. OBSTINÉE
8. MANGIABUONO
6. HANKO
VOTEZ POUR LA VITRINE QUI A RENVERSÉ VOTRE CŒUR EN BOUTIQUE ET
SUR INSTAGRAM. SUIVEZ L'ACTUALITÉ SUR @LES_PENTES_RENVERSANTES

Des bulletins de vote seront mis à disposition dans les boutiques participantes pour permettre de voter directement sur les lieux.

LES BOUTIQUES

1

LES ARPENTEUSES

13 rue romarin

2

BAGOUSE

13 rue des capucins

3

CHEZ BICHE

2 rue René Laynaud

4

CORRESPONDANCE(S)

8 rue de la martinière

5

VERY FRIP

18 rue de Saint-Polycarpe

6

HANKO

2 rue de Fargues

7

OBSTINNÉE

16 rue René Laynaud

8

MANGIABUONO

48 rue du Sergent Blandan

LE PLAN



Participants au concours de vitrines

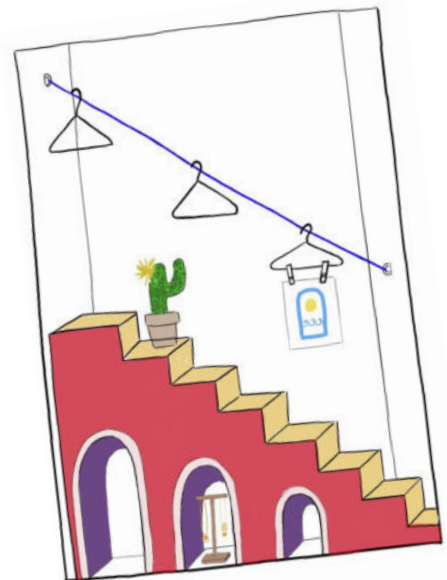
- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1 Les artpenteuses | 5 Very frip |
| 2 Bagouse | 6 Hanko |
| 3 Chez biche | 7 Obstinée |
| 4 Correspondance(s) | 8 Mangiabuono |

LES ARPENTEUSES

1

13 rue romarin

Les Artpenteuses c'est un collectif de 13 créateurs/trices de Lyon, regroupés en une association. Des créations artisanales de différents domaines : du bijoux au prêt à porter, en passant par la bougie et la linogravure et bien plus encore. Et cerise sur le gâteau, chaque mois, un créateur/trice à l'honneur de présenter ses créations au sein de la boutique et en vitrine.



LES TREIZ'EN PENTE

Nous voulons créer un décor penché pour représenter les pentes de la Croix-Rousse mais aussi les ArtPENTEuses. De plus, la boutique se situe au sommet des pentes, ainsi, nous trouvons que le décor penché illustre particulièrement bien le fait que l'affiche et le concours découle dans toute la rue et que vous en êtes le point de départ. Nos recherches sont ensuite parties sur la base du collectif aux différents pôles artistiques. Ainsi, plus vous descendez les marches plus vous trouverez votre bonheur.»

Equipe d'étudiantes

Lisa POULEAU
Léa PROST
Zénélia PAREDES



Commerçantes

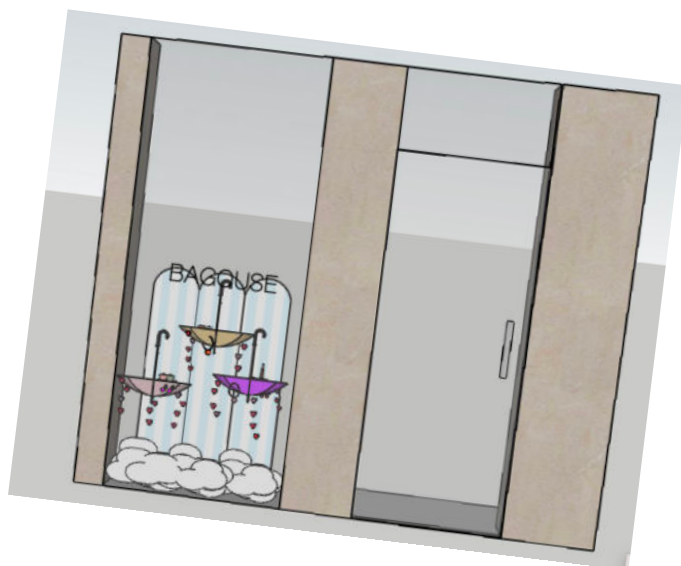
Yolaine PETGES
Laure KAN
contact.byyo@gmail.com

BAGOUSE

13 rue des capucins

2

Nous avons la chance de collaborer avec Léa Morizot la gérante du magasin indépendant Bagouse. Léa choisit sa gamme et les créateurs qu'elle expose ce qui rend sa boutique propre à elle-même et à son style. Entre bijoux, accessoires et produits pour la maison, vous trouverez votre bonheur dans cette boutique.



UNE PLUIE D'AMOUR

«Notre projet s'intitule : UNE PLUIE D'AMOUR. Nous souhaitons inverser le décor ce qui coordonne parfaitement avec le thème général : les pentes renversantes. Pour rester en accord avec sa vision artistique : nous avons créé un univers coloré en détournant des objets en présentoirs pour une vitrine atypique qui vous séduira.»

Equipe d'étudiantes

Emma VALMORI
Juliette WAGNER



Commerçantes

Léa MORIZOT
bagouseyon@gmail.com

CHEZ BICHE

2 rue René Laynaud

3

Chez Biche est une boutique qui a ouvert ses portes en 2019, au 2 rue René Leynaud. Elle présente une friperie avec des trouvailles et créations de la gérante, Biche. Les pièces vintages sont donc mises à l'honneur dans cette boutique et rien ne se perdent jamais !



TOMBÉE DU CIEL

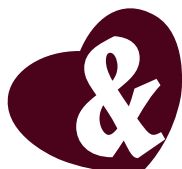
«Le concept de vitrine pour cette année est intitulé «Les pentes renversantes!». Nous nous sommes donc tout de suite penchées sur l'idée de tomber du ciel, dans les nuages. Nous avons aussi pris en compte les demandes de Biche, qui pour la Saint Valentin, prône plutôt l'amour de soi, le fait de s'accepter tel que l'on est. Les nuages peuvent alors désigner la douceur et la volupté que l'on devrait s'accorder. Pour ajouter un côté décalé, nous avons opté pour des morceaux de mannequins qui présenteraient la lingerie créée par Biche et accentueraient l'impression de tomber à la renverse. Pour finir, tous nos objets utilisés pour la vitrine seront récupérés ou recyclés, pour se rapprocher des valeurs de la boutique.»

Equipe d'étudiantes

Sarah DEMESY
Clara BRUN
Léa GIORGIO

Commerçantes

Lorraine VEISCH
contact@ladybiche.com



CORRESPONDANCE(S)

8 rue de la martinière

4

Atelier Correspondance(s) est un cabinet de curiosité où l'on peut trouver tous types d'objets chinés. Chaque pièce devient Objet Conteur. Cette boutique est gérée par Claire Devilliers, elle souhaite mettre en avant la seconde main avec une démarche éco-responsable. C'est une femme créative, solaire et bienveillante. Elle est très motivée et à l'écoute afin de faire ressortir le meilleur de nous pour le projet.



THÉ RENVERSANTE !

« Ici nous allons mettre en avant le salon de thé qui est présent dans l'avant boutique où se trouve la vitrine. De ce fait notre décor sera fait mains et nous utiliserons des objets de récupération pour rester dans l'éthique d'Atelier Correspondance(s). Vous pourrez admirer un décor renversant avec une théière et trois tasses. L'eau du thé sera remplacée par des perles qui font partie de la collection de la boutique. Nous avons l'intention de garder l'emblématique anneau décoratif qu'utilise Claire pour décorer sa vitrine, nous rajouterons des fleurs ainsi que des sachets de thé suspendus avec quelques mots et poèmes d'amour qui feront renverser le cœur des clients. »

Equipe d'étudiantes

Luna PAVIOLLO
Inès GARCIA
Olivia GUILLAUMOT

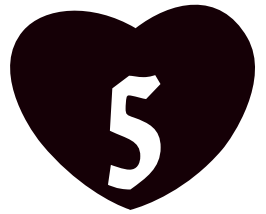
Commerçantes

Claire DEVILLERS
claire.palmyrebouton.com

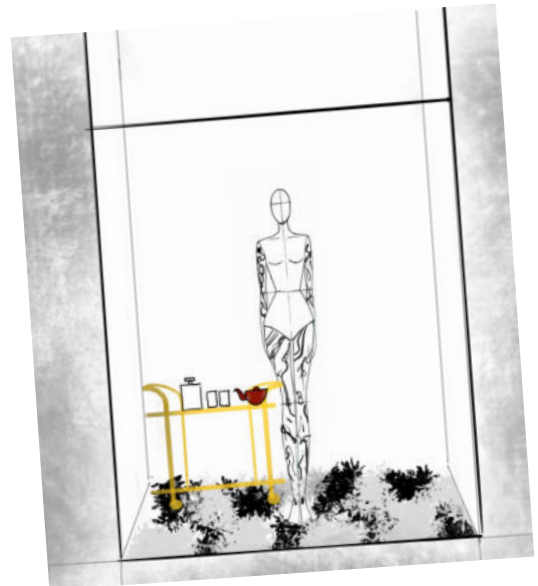


VERY FRIP

18 rue de Saint-Polycarpe



Entre chic et trash, Very Frip, l'enfant bâtard du kitsch et du glamour vient réclamer sa couronne. Cette toute récente friperie vous propose une sélection de pièces vintage et seconde main naviguant quelque part entre les années 80 et les années 2000 « très David Lynch ». Les vendeuses sont dynamiques, très sympathique et sur d'elles.



ÉTINCELANTE

«Pour notre projet, nous avons voulu illustrer la Saint-Valentin à notre manière, alors nous avons pris le parti de donner une image de femme fatal à notre mannequin. Notre vitrine sera chic et vintage dans les tons de noir blanc et rouge avec une pointe de doré. L'image de la Saint-Valentin sera présente à travers un sol de rose noir et blanche. Encore une fois nous avons voulu éviter les roses rouges, très récurrente à la Saint-Valentin. Les bijoux vendus par le magasin, seront présentés dans des verres à vin, placer sur un minibar doré, accompagné de verres à whisky et d'une bouteille. Cela donne du caractère à la vitrine, une histoire au mannequin, et une pointe de sophistication.»

Equipe d'étudiantes

Lola JACQUEMIER
Lucy DIFANT

Commerçantes

Jeanne VAUDREY
veryfrip@gmail.com



HANKŌ

2 rue de Fargues

6

Hankō est une petite boutique de jardinerie super sympa qui commercialise des plantes d'intérieur rares et des box de plantes qui cartonnent ! En 2020, pendant que le monde était sur pause, Maxime Thevenon a eu l'idée de fusionner plantes et spiritualisme Japonais. Ce qui a donné le jour à «Hankō». C'est une véritable invitation d'un retour à la nature. Découvrez Hankō au cœur de Lyon qui vous transportera dans une Jungle Therapy.



PLANTES À POILS

«Pour cette st Valentin, nous avons voulu casser les codes et les tabous ! Nous représentons les couples en tous genres et en même temps, nous voulions défendre une cause importante, celle du tabou sur les poils. Après avoir dessiné différents couples, nous rajouterons des poils représentés par des plantes vendues par Hankō.»

Equipe d'étudiantes

Justine Verrin
Anissa BOUSSEHABA

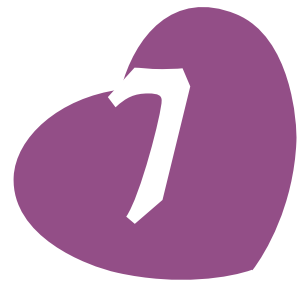
Commerçantes

Maxime THEVENON
maxime@hankojungle.com



OBSTINNÉE

16 rue René Laynaud



Obstinnée est un atelier boutique de céramiques ouvert depuis peu et situé 16 rue René Leynaud à Lyon 1er. Dans cette boutique, la céramiste Stéphanie Tissot vous accueillera et vous pourrez y trouver des vases, pots en céramique de toute taille mais également de la vaisselle, des sculptures et des accessoires de mode. Toutes ces créations sont réalisées à la main sur place avec du grès et de la porcelaine pour ensuite être cuits et émaillés sur place également.



DITES LE AVEC UN VASE

« Prenant le parti pris de casser les codes, nous n'allons pas utiliser des couleurs genrées comme le rose et le rouge pour l'amour. Nous voulons mettre en avant la relation entre l'achat des fleurs et le vase afin que ce dernier soit finalement l'élément le plus important. En effet, sans vase, les fleurs ne sont pas mises en avant. Et inversement, sans fleurs, le vase est vide. La mise en avant des éléments en céramique se fera grâce à des éléments subtils. »

Equipe d'étudiantes

Loriane CERE
Camille RICHARD

Commerçantes

Stéphanie TISSOT
s-tissot@outlook.fr



MANGIABUONO

48 rue du Sergent Blandan

8

La boutique avec laquelle nous collaborons pour ce projet est Mangiabuono, une charmante épicerie de produits italiens. Vous serez accueilli par la dynamique et pétillante Amélie Monin et son équipe qui sont tous à l'écoute pour vous conseiller avec sourire et attention. A la vente, sont proposés divers produits du terroir, tels que de nouveaux produits frais 100% italiens chaque semaine. Des plats traiteurs italiens, des pâtes fraîches, du fromage et de la charcuterie. On peut également trouver des produits secs tel que des épices, mais aussi des condiments, boissons, sauces, huiles, vins et beaucoup d'autres spécialités du pays.



DÉLICIEUSE CASCADE

«Le concept que nous avons mis en œuvre consiste à recréer l'idée des « pentes renversantes » qui n'est autre qu'une avalanche d'amour soudaine. A travers notre petite histoire nous voulons montrer que l'amour arrive lorsque l'on s'y attends le moins, comme en faisant ses courses. L'idée étant de provoquer une cascade de produits dans la vitrine, déclenché par une belle surprise du hasard, le tout poétiquement. Pour cela, nous avons décidé de reprendre les couleurs de l'affiche et de créer un contraste entre le décor et les produits afin de les mettre en avant.»

Equipe d'étudiantes

Mélanie CURTIL
Sarah BETZEL
Maya FAURE

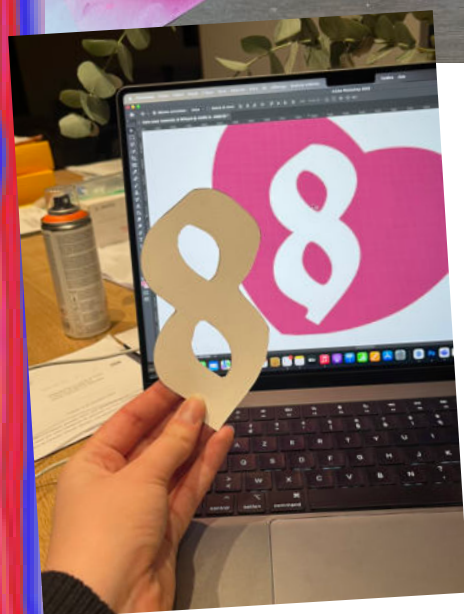
Commerçantes

Amélie MONIN
amelie.monin@hotmail.com



DANS LA RUE

«Pour le concept de la signalétique de rue nous avons choisi de représenter les cœurs de couleurs pour chaque boutique que l'on retrouve sur l'affiche. Il y en a 8 au total. Les cœurs seront collés sur les vitrines des boutiques, le QR code du compte insta étant apposé sur chacun d'entre eux. Le but est d'avoir une cohérence entre les éléments graphiques et la signalétique. Nous avons aussi fait des pochoirs pour marquer le trottoir pour indiquer la localisation des boutiques, de plus quelques indications seront affichées pour se retrouver dans les pentes de la Croix-Rousse.»



Participants au concours de vitrines

TOUR DROIT
Les Artpentaises, rue romarin

DEUXIÈME À DROITE
Correspondance(s), Rue terraille

PREMIÈRE À GAUCHE
Bagonse, rue des capucins
Hanôp, rue de fargues
Mangiabuono, rue sergent Blandan
Chez Biche, rue René Leynaud
Obstinée, rue René Leynaud
Very Frip, rue Saint-Polycarpe

Maya FAURE
Sarah BETZEL
Mélanie CURTIL

Salomé LETACON

Julie PEYSSEL

Fleur KLEITZ

LE CONCOURS

Qu'est ce que c'est ?

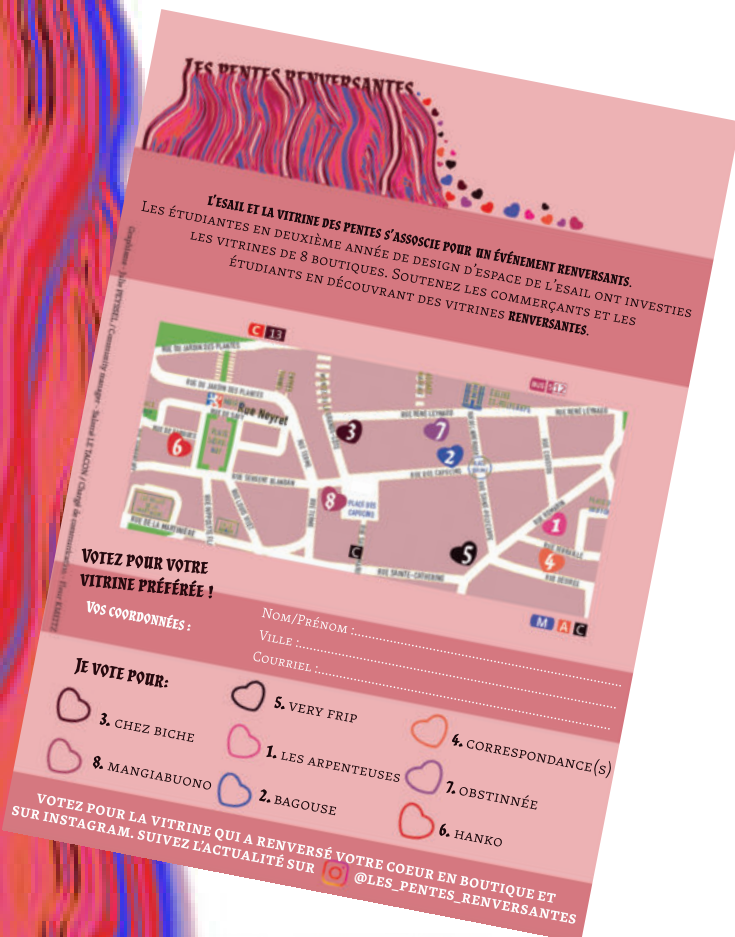
Un concours de vitrines spécialement réalisé pour la Saint-Valentin suivant le thème « **Les pentes renversantes** ». Les étudiantes de deuxième année de décoration se sont alliées aux commerçants volontaires de **La Vitrine des Pentes** afin de vous offrir de jolies vitrines. Le groupe vainqueur recevra un cadeau encore tenu secret...

Comment voter ?

- Vote sur le compte Instagram de l'événement **@les_pentes_renversantes**.
- Vote des clients en boutique
- Vote d'un jury professionnel

Quand ?

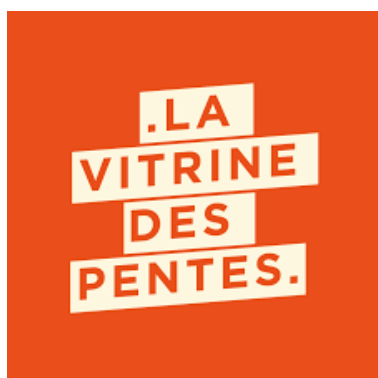
À partir du **28 Janvier** et jusqu'au **10 Février** au soir.



CONTACTS

ESAIL ®

école de
design intérieur
& d'architecture intérieure



Nelly SITBON

Enseignante en scénographie événementielle

Coordinatrice pour l'école ESAIL

Présidente de l'association La Vitrine des Pentes

nelly@chasseurdi.com

Tél. 06.08.84.05.41

**Julie PEYSSEL, Salomé LE TACON,
Fleur Kleitz**

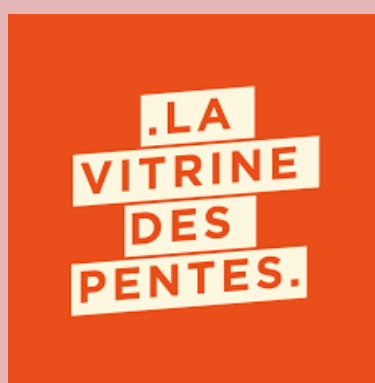
pôle événementiel et communication

letacon.salome@gmail.com

Tél. 06.86.08.25.80

VOTEZ POUR VOTRE VITRINE PRÉFÉRÉE !

Venez soutenir vos commerçants lyonnais, en vous rendant dans les boutiques de La Vitrine des Pentes !



Nous remercions nos commerçants préférés pour leur confiance et leur implication dans ce projet de dans la vie des Lyonnais !