



BILAN EVENEMENTIEL SHOW LES PENTES du 23 Mai 2026



SOMMAIRE

- 1/ CONTEXTE**
- 2/ RETOUR EN IMAGE**
- 3/ BILAN FINANCIER**
- 4/ BILAN DES RESSOURCES HUMAINES**
- 5/ BILAN DE LA COLLABORATION AVEC MYPRESQU'ILE**
- 6/ BILAN DE L'ÉVÉNEMENT**
- 7/ RETOUR**
- 8/ SYNTHESE ET PERENISATION DE L'ÉVÉNEMENT**
- 9/ RESUME**

MERCI !

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 1/16

1/CONTEXTE



SHOW LES PENTES est l'événement qui célèbre et valorise l'ADN artistique, artisanal, commerçant, culturel et responsable des Pentes de la Croix-Rousse.

Pensé comme une vitrine à ciel ouvert du quartier, il offre à tous ceux qui contribuent à son attractivité et à sa vitalité économique, commerçants, artisans, créateurs, restaurateurs, artistes, associations et lieux culturels, l'opportunité d'être sous les projecteurs en proposant ateliers, démonstrations, dégustations, expositions, performances artistiques et animations.

Organisé par les associations de commerçants du quartier, cet événement familial et grand public invite les visiteurs à découvrir toute la richesse des expériences que proposent les Pentes de la Croix-Rousse : un territoire créatif, vivant, engagé et profondément humain.

Le samedi 23 mai 2026, les visiteurs en ont pris plein les yeux !

Le quartier a revêtu ses habits de fête pour offrir une déambulation spectaculaire au cœur de ses rues, de ses places, de ses ateliers et de ses commerces.

Au programme : un open air place Sathonay, un défilé-parade dans les rues des Pentes, des visites guidées d'ateliers d'artisans créateurs, des marchés de créateurs, de nombreuses performances artistiques, des démonstrations, une battle de danse, un drag show, un événement canin inédit, ainsi que des DJ sets et concerts proposés sur les terrasses des cafés du quartier.

Bien plus qu'une manifestation festive, SHOW LES PENTES est aujourd'hui un véritable outil de valorisation du territoire, contribuant à renforcer l'attractivité des Pentes, à soutenir l'économie locale et à créer du lien entre habitants, visiteurs et acteurs du quartier.

Retrouvez :

👉 Le programme de l'événement : [\[lien\]](#)

👉 La revue de presse : [\[lien\]](#)

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 2/16

2/RETOUR EN IMAGE

<https://youtu.be/F8Avj7zCCFw>

Merci à nos bénévoles !

<https://www.youtube.com/watch?v=glwsNVswKQY>

3/BILAN FINANCIER

- Cout global de SHOW LES PENTES 2026 : **30 668€**
- Financé par LA VITRINE DES PENTES : **21 663€**
- Participation de MY PRESQU'ILE : **7 500€**
- Participation de la MAIRIE DU 1^{ER} : **1 500€**
- Recettes totales de l'évènement : **22 018€**
- SOLDE de l'évènement : **+ 356€**

*La vitrine des Pentes a déposé une demande de subvention dans le cadre de l'appel à projet
« Association de commerçants » de la ville de Lyon pour SHOW LES PENTES.*

Un montant 5000€ de subvention de la ville de Lyon sera injecté sur l'évènement

- Heures de bénévolat : **1280h**
- Heure de salarié : **135h**

BILAN FINANCIER			
STRUCTURE	DEPENSES	RECETTES	TOTAL
LA VITRINE DES PENTES	-21 662,80	22 018,5	+ 355,7
MY PRESQU'ILE	-7 505,21		
MAIRIE DU 1ER	-1 500,00		
	-30 668,01	22 018,5	-8 649,51

BILAN DES DEPENSES				
POSTE	LA VITRINE DES PENTES	MYP	MAIRIE DU 1ER	TOTAL
GUINGUETTE SATHONAY (Consommables bar + Food)	12 379,85			12 379,85
LINE- UP SATHONAY	5 054,06			5 054,06
COMMUNICATION	2 207,99	3 738,37		5 946,36
DEFILE	70,90	1 286		1 356,90
SCENOGRAPHIE	0,00	980,84		980,84
SECURITE	1 450,00	1 500	1 500	4 450,00
REDEVANCE VILLE DE LYON (prévisionnel)	500,00			500,00
	21662,8	7505,21	1500	30 668,01

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

RECETTES BAR	14 619,0
RECETTES FOOD	5 499,5
RECETTES EXPOSANTS CREATEURS (27X50)	1 350,0
RECETTES EXPOSANTS SHOW THE SPACE DOG (11X50)	550,0
	22 018,5

PROGRESSION DES DEPENSES de LA VITRINE DES PENTES SUR LES 3 ANS

BILAN DES RECETTES SUR 3 ANS

POSTE	2024	2025	2026
RECETTES BAR	18 390	13 827	14 619
RECETTES FOOD	0	5 594	5 500
RECETTES EXPOSANTS	0	500	1 900
	18 390	19 921	22 019

Page 4/16

POSTE	2024	2025	2026
TOTAL DES DEPENSES	27 237	21 432	21 663
TOTAL DES RECETTES	18 390	19 421	22 019
BILAN EVENEMENT	-8 847	-2 011	+356

4/ BILAN DES RESSOURCES HUMAINES



- Nombre de bénévoles : 71
- Nombres d'heures de travail réalisées par des bénévoles : 1280 h
- Dont nombres d'heures de bénévolat venant des adhérents de la vitrine des Pentes : 611 h
- Dont nombres d'heures de bénévolat réalisées par Nelly : 350 h
- Dont nombres d'heures de bénévolat venant du public : 327 h

TOTAL TEMPS AGENTS		heures
Bénévoles	non adhérents à l'asso	327
	ADHERENTS A LA VITRINE DES PENTES	611
	TOTAL	938
SALARIÉS	LA VTRINE DES PENTES	30
	MY PRESQU'ILE	100
	TOTAL	130
	total temps agents	1280

Nombre de bénévoles hors asso	Mission	Heures
2 bénévoles	affichage rue + boîte aux lettres	30
22 bénévoles	logistique installation / démontage	110
47 bénévoles	mannequins défilé	376
4 bénévoles	coiffeurs défilé	14
22 bénévoles	bar / caisse	110
		640

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

BENEVOLES ADHERENTS A LA VITRINE DES PENTES		
NOM	MISSION	HEURES
NELLY (CHASSEURS D'INFLUENCES) (présidente de LA VITRINE DES PENTES)	ORGANISATION ET GESTION GLOBALE DE L'EVENEMENT Création, gestion, direction de la communication, rédaction du programme, relation presse, Gestion-inscription des ateliers, gestion du marché des créateurs, gestion des bénévoles, scénographie défilé, déclaration OTEP, relation avec les services de la ville de Lyon, gestion de la sécurité, relation et négociation fournisseurs, création du lien- up Sathonay, coordination et articulation des rues , installation et démontage de l'évènement	350
CATHERINE (MADME DES FEUILLANTS) Coordinatrice de la rue Romarin + comité de pilotage évènementiel)	Réunions : terrain, organisation, coordination avec My presqu'île. Organisation de la visite "Au fil du temps". Mail envoyé aux différents prestataires. Distribution d'affiches dans le secteur bas des Pentes Décoration de rues Romarin et Désirée	110
CLOTILDE ET JONH (DAM'S) (coordinateurs de la place Sathonay)	ORGANISATION de la buvette PLACE SATHONAY 22h pour John - 28h pour Clotilde Livraison fûts garage / gestion location camion / location Barnum/ location table & banc bois / location gobelets / montage matériel / démontage/ rangement fûts / comptage fûts / matériels à rendre du dimanche soir au lundi	50
MAÏSSA (salon MH COIFFURE) (Coordinatrice des Quais St Vincent)	COIFFURE DES MANNEQUINS Pour le défilé	4
ANTOINE (Pourquoi pas vous) (comité de pilotage évènementiel)	Organisation de SHOW THE SPACE DOG	40
THEO (BISART) (coordinateurs de la place Sathonay)	Gestion et coordination de la rue René Leynad - Passage Thiaffait	5
GERALDINE (ARBORE DORURE) (coordinatrice de la Montée de la Grande Côte)	Corrredination de la Montée de la grande Côte	2
OUMAIMA (stagiaire)	Organisation, affichage rue, montage, démontage	50
TOTAL		611
SALARIÉS		
SARAH (alternante)	Création de contenu pour les réseaux sociaux visite et relance adhérents contact miss pour défilé	35
MARION	DIRECTRICE DE MYPRESQU'ILE	30
PAULINE	CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT	70
		135

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

RESSOURCES HUMAINES

NELLY (CHASSEURS D'INFLUENCES) (présidente de LA VITRINE DES PENTES)	CATHERINE (MADME DES FEUILLANTS) Coordinatrice de la rue Romarin + comité de pilotage événementiel)	MYPRESQU'ILE	CLOTILDE ET JONH (DAM'S) (coordinateur s de la...	OUMAIMA (stagiaire)	T H G
			ANTOINE (Pourquoi pas vous) (comité de...	SARAH (alternant e)	

5/ BILAN DE LA COLLABORATION AVEC MYPRESQU'ILE



En 2025, My Presqu'île nous avait indiqué ne plus pouvoir s'engager financièrement dans l'organisation de Show Les Pentes, en raison d'un modèle économique ne permettant pas de soutenir un événement ne générant pas de revenus directs pour la structure. L'accompagnement devait alors se limiter à un soutien en communication, à la gestion des partenariats médias et à une mobilisation ponctuelle de temps agent. Il avait également été annoncé que Catherine se désolidariserait progressivement de l'organisation de l'événement.

En 2026, malgré ce contexte, la collaboration s'est poursuivie de manière constructive et efficace.

My Presqu'île a réussi à mobiliser une subvention de 6 000 € de la Métropole de Lyon, permettant à l'événement de franchir une nouvelle étape dans son développement. Ce soutien a notamment rendu possible la mise en place d'un nouveau format de défilé : un défilé déambulatoire unique à travers le quartier, en remplacement des deux défilés statiques organisés lors des éditions précédentes. Cette évolution a contribué à renforcer la visibilité des commerces participants tout en offrant une expérience plus immersive au public.

L'équipe de My Presqu'île a également joué un rôle important dans la communication de l'événement. Elle a assuré les relations avec les services communication de la Ville de Lyon et obtenu une campagne de visibilité comprenant 30 affichages sur le mobilier urbain JCDecaux répartis dans

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 7/16

plusieurs arrondissements de Lyon, offrant ainsi à Show Les Pentes une visibilité élargie à l'échelle de la ville.

Par ailleurs, l'arrivée de Marion à la direction de la structure et de Pauline au poste de chargée de développement a permis d'établir une collaboration particulièrement fluide. Leur implication sur les aspects logistiques, organisationnels et de communication a constitué un appui précieux pour l'équipe organisatrice à La Vitrine des Pentes.

Nous souhaitons également souligner le rôle déterminant de Catherine dans la réussite de cette édition. Bien qu'il ait été envisagé qu'elle se retire progressivement de l'organisation du projet, elle a finalement consacré environ 110 heures de bénévolat à la préparation et à la coordination de l'événement. Elle a notamment assuré l'interface avec My Presqu'île, la gestion opérationnelle du secteur bas des Pentes, la coordination des participants de son périmètre et le suivi de nombreuses actions de terrain. Son engagement, son expérience et sa connaissance des acteurs locaux ont largement contribué à la réussite de cette édition.

Il convient également de saluer l'engagement remarquable de Clotilde et John du Dams, qui ont assuré bénévolement l'organisation et la gestion de la buvette de la place Sathonay. Leur implication a été déterminante dans la réussite de cette édition, tant sur le plan opérationnel que financier. Au-delà de la coordination logistique, de l'installation, de l'approvisionnement et de la gestion du matériel, leur travail a permis à la buvette de générer l'essentiel des recettes de l'événement et de contribuer directement à son équilibre économique. Sans leur investissement, SHOW LES PENTES n'aurait probablement pas pu être organisé dans les mêmes conditions. Leur engagement illustre parfaitement l'esprit de solidarité, de coopération et de bénévolat qui fait la force de cet événement.

L'ensemble de ces actions s'est inscrit dans le cadre d'une direction opérationnelle unique assurée par Nelly, la présidente de La Vitrine des Pentes, qui a coordonné l'ensemble des partenaires, équipes et composantes de l'événement afin d'en garantir la cohérence et la bonne exécution.

Dans l'ensemble, cette édition 2026 a démontré qu'au-delà de l'absence de co-organisation financière directe, le partenariat entre La Vitrine des Pentes et My Presqu'île reste pertinent et complémentaire. Les échanges ont été constructifs, les rôles clairement identifiés et la coopération efficace, contribuant pleinement à la réussite globale de l'événement.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 8/16

6/ BILAN DE L'ÉVÉNEMENT



La 3e édition de SHOW LES PENTES a confirmé la capacité du quartier à se mobiliser autour d'un projet collectif fédérateur, associant commerçants, artisans, créateurs, restaurateurs, artistes, habitants, bénévoles, partenaires institutionnels et visiteurs.

Le public a découvert des rues animées, des commerces ouverts sur leur quartier, une parade de mode éthique, des marchés de créateurs, des visites guidées, des performances artistiques, une battle de danse, un drag show, des concerts et de nombreuses animations réparties dans l'ensemble des Pentes de la Croix-Rousse.

Derrière cette journée festive se cachent cependant plusieurs mois de préparation, de coordination et de travail collectif. SHOW LES PENTES est le résultat d'une mobilisation importante de bénévoles, de commerçants et de partenaires, réunis autour d'une ambition commune : faire des Pentes de la Croix-Rousse une véritable destination urbaine où commerce, culture, artisanat, patrimoine et création se renforcent mutuellement.

Les objectifs poursuivis sont multiples :

- soutenir l'économie locale ;
- renforcer le lien social ;
- valoriser les savoir-faire et les talents du territoire ;
- développer la fréquentation des commerces ;
- améliorer l'attractivité et l'image du quartier ;
- favoriser l'engagement citoyen ;
- créer des opportunités pour les entrepreneurs, les artistes et les jeunes.

L'attractivité d'un territoire ne se décrète pas. Elle se construit dans la durée par une vision partagée, par la capacité à fédérer les énergies, à mobiliser des partenaires, à créer des synergies et à transformer des ambitions collectives en réalisations concrètes.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

L'organisation générale de cette édition a reposé sur un engagement bénévole particulièrement important. Nelly, la présidente de La Vitrine des Pentes a consacré l'équivalent de deux mois et demi de travail à temps plein à la conception, à la préparation, à la coordination et à la direction opérationnelle de l'événement, assurant la cohérence de l'ensemble du projet et l'articulation entre les différents partenaires, prestataires, bénévoles et participants.

Cette mobilisation illustre à la fois la dynamique collective qui anime le quartier et la nécessité de reconnaître le temps humain indispensable à la réalisation de projets d'attractivité territoriale de cette ampleur.

Sur le plan financier, l'édition 2026 marque une amélioration significative puisque l'événement dégage un résultat positif d'environ 350 €, alors que l'édition 2025 présentait un déficit d'environ 2000 €. Cette progression témoigne des efforts réalisés en matière de gestion et d'optimisation des coûts.

Pour autant, cet équilibre reste largement dépendant d'un investissement bénévole exceptionnel. Depuis trois ans, l'organisation de SHOW LES PENTES repose en grande partie sur l'engagement personnel de Nelly, la présidente de l'association, qui consacre chaque année plusieurs mois de travail non rémunéré à sa préparation. Ce modèle a permis à l'événement de grandir et de s'imposer comme un rendez-vous majeur du quartier, mais il atteint aujourd'hui ses limites.

La pérennisation et le développement de SHOW LES PENTES nécessitent désormais une réflexion sur la professionnalisation de certaines fonctions d'organisation, de coordination et de développement. L'enjeu n'est plus seulement de maintenir l'événement, mais de lui permettre de poursuivre sa croissance tout en sécurisant son modèle économique et humain.

SHOW LES PENTES démontre une nouvelle fois que les commerçants, artisans, associations, habitants et partenaires constituent des acteurs essentiels du rayonnement, de l'attractivité et de la vitalité du territoire. La réussite de cette troisième édition confirme le potentiel du quartier et la pertinence d'investir durablement dans des projets collectifs portés par les acteurs de terrain.

7/ RETOURS

[Lien](#) vers le questionnaire de satisfaction

Nous avons très peu de retour de nos adhérents sur le questionnaire de satisfaction à ce jour. Cependant, nous avons des remontées de terrain extrêmement positives :

- . Augmentation de la fréquentation en boutique
- . Augmentation du Chiffre d'affaires
- . Augmentation du monde dans la rue
- . Découverte du commerce à de nouveaux clients
- . Bonne ambiance, fraternité, inclusion et intergénérationnel
- . Qualité du programme
- . Belle synergie dans les rues des Pentes

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

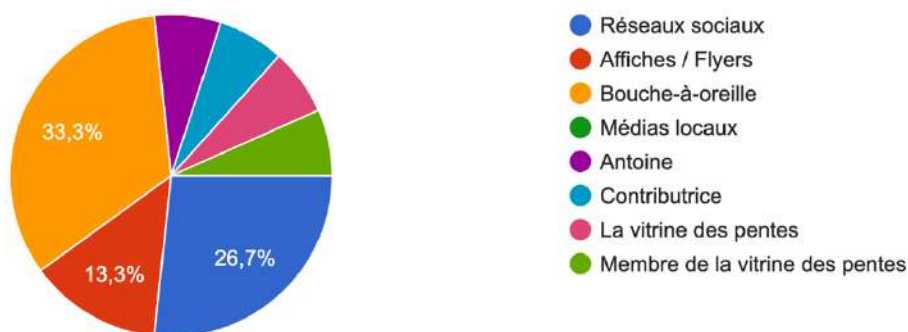
SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 10/16

Comment avez-vous entendu parler de l'événement ?

15 réponses



Quels aspects de l'événement avez-vous le plus appréciés ? (Plusieurs réponses possibles)

15 réponses



8/ SYNTHESE ET PERENISATION DE L'EVENEMENT

La 3e édition de SHOW LES PENTES confirme la capacité des acteurs des Pentes de la Croix-Rousse à se mobiliser autour d'un projet collectif ambitieux, fédérateur et porteur de sens.

L'édition 2026 marque une étape importante dans le développement de l'événement. Malgré un périmètre élargi, un programme plus riche et une fréquentation en hausse, SHOW LES PENTES est parvenu à atteindre un équilibre financier avec un résultat positif d'environ 350 €, alors que l'édition précédente présentait un déficit d'environ 2 000 €. Cette progression témoigne de la montée en maturité du projet et de sa capacité à mobiliser toujours davantage d'acteurs du territoire.

Cette réussite est avant tout le fruit d'un engagement collectif remarquable. Les coordinateurs de rues ont permis d'impliquer davantage de commerçants, d'étendre le périmètre de l'événement et de renforcer son caractère fédérateur à l'échelle du quartier.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Une mention particulière doit être adressée à Catherine, dont l'implication a été déterminante dans la coordination du secteur Romarin et du bas des Pentes ; à John et Clotilde du Dam's, dont l'engagement dans l'organisation et la gestion de la buvette de la place Sathonay a largement contribué à l'équilibre économique de l'événement ; à Antoine, qui a imaginé et développé un nouvel espace consacré à l'univers canin ; à Théo, qui a assuré la coordination de la rue René Leynaud et du Passage Thiaffait ; ainsi qu'à Sandra qui a mobilisé la rue du Griffon. Bravo d'avoir mobiliser de nouveaux participants et de renforcer l'ancrage territorial de l'événement.

Merci à Johanna Benedetti pour l'accompagnement de My Presqu'île qui a constitué un soutien précieux, notamment sur les volets communication, partenariats et coordination institutionnelle. La mobilisation d'une subvention de la Métropole, l'obtention d'une campagne de 30 affichages JCDecaux et l'implication de Marion et Pauline ont contribué à renforcer la visibilité et la portée de l'événement.

Cette réussite repose néanmoins sur un investissement humain exceptionnel. Comme lors des éditions précédentes, Nelly Sitbon, présidente de La Vitrine des Pentes, a assuré la direction générale du projet et consacré près de trois mois de travail bénévole à temps plein à sa conception, son organisation et sa coordination. Cet engagement a permis à SHOW LES PENTES de se développer rapidement et de s'imposer comme un événement majeur du quartier, mais il atteint aujourd'hui ses limites.

SHOW LES PENTES a désormais démontré sa pertinence, son utilité pour le territoire et sa capacité à générer de l'attractivité, à soutenir l'économie locale et à fédérer un large écosystème d'acteurs.

La question n'est donc plus de savoir si l'événement mérite d'exister, mais comment lui donner les moyens de poursuivre son développement.

La pérennisation de SHOW LES PENTES passera nécessairement par une réflexion sur la professionnalisation de certaines fonctions de direction d'organisation, de coordination et de production, afin de sécuriser son modèle humain, économique et opérationnel. Cette évolution permettrait de consolider les acquis des trois premières éditions, de préserver l'engagement des bénévoles et des partenaires, et de poursuivre le développement de l'événement dans des conditions compatibles avec son ambition.

L'enjeu n'est plus de créer l'événement. L'enjeu est désormais de lui permettre de grandir durablement.

9/ RESUMÉ

• **Date & portage** : Troisième édition le 23 mai 2026, portée par La Vitrine des Pentes en partenariat avec My Presqu'île, avec le soutien de la Ville de Lyon et de la Métropole de Lyon.

• **Objectif** : Faire des Pentes de la Croix-Rousse une destination attractive en valorisant ses commerces, artisans, créateurs, restaurateurs, lieux culturels et acteurs du territoire à travers un événement fédérateur à l'échelle du quartier.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 12/16

- **Évolution du format** : Mise en place d'un défilé déambulatoire unique traversant plusieurs rues des Pentes, permettant de relier les différents espaces de l'événement et de renforcer la visibilité des commerces participants. Création du premier événement canin des Pentes (« Show The Space Dog »), ouvrant l'événement à de nouveaux publics, développement des festivités dans plusieurs rues, notamment grâce à des créateurs-exposants et des line-up sur des terrasses.
- **Programme riche** : Défilé de mode éthique, marchés de créateurs, visites guidées, battle de danse hip-hop, drag show, DJ set, animations artistiques, ateliers, espace canin, food court et nombreuses animations proposées par les commerçants.
- **Périmètre élargi** : Extension de l'événement à de nouveaux secteurs grâce à l'implication des coordinateurs de rues, permettant une participation plus large des adhérents et une meilleure représentation de l'ensemble du quartier.
- **Affluence & ambiance** : Forte fréquentation tout au long de la journée malgré les fortes chaleurs. La fréquentation s'est intensifiée au fil de la journée, avec un pic d'affluence l'après-midi. Le quartier a bénéficié d'une ambiance festive, conviviale et familiale, générant une visibilité importante pour les commerces et les acteurs locaux.
- **Défilé & animations** : Le nouveau défilé déambulatoire a rencontré un très fort succès auprès du public, des commerçants et des participants. Les animations de la place Sathonay ont confirmé leur rôle de pôle d'attractivité majeur de l'événement.
- **Communication** : Renforcement de la visibilité grâce à une campagne de 30 affichages JCDecaux, aux réseaux sociaux, aux partenaires médias, aux influenceurs et aux relais des commerçants. La notoriété de l'événement continue de progresser.
- **Collaboration VDP / MYP** : Collaboration fluide et efficace. My Presqu'île a assuré un soutien précieux en communication, en relations institutionnelles et en coordination de certains partenaires. La mobilisation d'une subvention de 6 000 € de la Métropole a permis le déploiement du nouveau format de défilé.
- **Ressources humaines** : 71 bénévoles mobilisés, représentant 1 076 heures de travail bénévole et salarié. Environ 350 heures de direction de projet assurées par Nelly Sitbon pour la conception, la coordination et la direction opérationnelle de l'événement. Environ 110 heures de bénévolat assurées par Catherine pour la coordination du secteur Romarin et du bas des Pentes. Implication déterminante de John et Clotilde du Dams sur la gestion de l'espace Sathonay ainsi que des coordinateurs de rues ayant contribué à l'élargissement du périmètre de l'événement.
- **Logistique** : Organisation complexe nécessitant une forte mobilisation humaine. Les besoins en bénévoles pour le transport de matériel, l'installation, le démontage et la coordination terrain demeurent importants et mériteraient d'être davantage structurés.
- **Sécurité** : Aucun incident majeur signalé. Les dispositifs mis en place ont permis un déroulement serein de l'événement malgré l'augmentation du périmètre et de la fréquentation.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

• **Bilan financier** : Budget global de 30 668 €. L'événement atteint l'équilibre avec un résultat positif de +356 €, contre un déficit d'environ 2 000 € en 2025. Cette amélioration confirme la montée en maturité du projet et la pertinence des choix organisationnels réalisés.

• **Impact territorial** : L'événement a renforcé l'image des Pentes comme quartier créatif, commerçant, culturel et engagé. Il a favorisé les rencontres entre commerçants, habitants, visiteurs, associations et institutions, tout en générant une visibilité importante pour le territoire.

• **Retours des participants** : Les retours terrain sont très positifs. Les commerçants évoquent une augmentation de la fréquentation, une découverte de leurs boutiques par de nouveaux clients, une ambiance particulièrement appréciée et une belle dynamique collective à l'échelle du quartier.

• **Préconisations 2027** : Consolider le modèle économique, professionnaliser certaines fonctions de coordination et de production, renforcer les outils logistiques, développer les partenariats privés et publics et poursuivre l'élargissement du périmètre tout en préservant l'identité du projet.

• **Pérennisation** : SHOW LES PENTES a démontré sa pertinence et son potentiel de développement. Toutefois, son organisation repose encore largement sur un engagement bénévole exceptionnel. La poursuite de l'événement nécessitera à moyen terme la professionnalisation de certaines missions afin de sécuriser son modèle humain, économique et organisationnel.

Conclusion : SHOW LES PENTES 2026 confirme son statut d'événement majeur du quartier. Plus fédérateur, plus visible, plus ambitieux et mieux structuré que lors des éditions précédentes, il constitue aujourd'hui un véritable outil d'attractivité territoriale, de développement économique local et de cohésion entre les acteurs des Pentes de la Croix-Rousse.

////////////////////////////////////
MERCI !
////////////////////////////////////

Merci à tous ceux qui font vivre et font rayonner notre quartier !

Nous avons produit l'événement le plus fédérateur des Pentes avec un budget de 30 668 €, Mobilisant 71 bénévoles et plus de 1 000 heures de travail, tout en élargissant son périmètre et en restant à l'équilibre.



. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 14/16

L'évènement **SHOW LES PENTES** est bien plus qu'une simple manifestation festive : il est **un** véritable vecteur de lien social, de transmission culturelle et de dynamisation économique locale.

Fédérateur, intergénérationnel et profondément ancré dans son territoire, il rassemble les habitants, les commerçants, les artisans, les visiteurs et les curieux autour de ce qui fait l'identité des Pentes : la créativité, l'engagement, la convivialité.

Par sa programmation est riche et accessible, mêlant défilés, ateliers, performances artistiques, concerts, street art, visites guidées.

SHOW LES PENTES réenchante l'espace public et transforme le quartier en une scène à ciel ouvert, vivante, inclusive et inspirante.

L'évènement favorise la rencontre entre les savoir-faire artisanaux et le grand public. Il permet aux boutiques de renforcer leur visibilité, et offre des expériences à la fois festives, sensibles, pédagogiques et citoyennes, accessibles à toutes les générations.

En révélant les talents d'un territoire et en donnant la parole aux acteurs de terrain, SHOW LES PENTES contribue activement au rayonnement culturel et économique des Pentes de la Croix-Rousse, tout en dessinant un avenir commun plus humain, plus local, plus durable.

C'est cette alchimie entre engagement, joie, créativité et transmission qui fait de cet événement une réussite collective, au service d'un quartier et de ceux qui le font vivre.



Toutefois, après trois éditions successives, une question essentielle se pose : celle de la pérennité du modèle. Le développement de SHOW LES PENTES repose aujourd'hui sur un engagement bénévole exceptionnel et sur la mobilisation de quelques personnes clés. Si cette énergie a permis de faire émerger et grandir l'évènement, elle ne peut constituer à elle seule un modèle durable à long terme.

L'expérience acquise au cours de ces trois années démontre qu'un événement de cette ampleur nécessite désormais une coordination professionnelle permanente, capable d'assurer le lien entre les commerçants, les associations, les institutions, les partenaires et les habitants tout au long de l'année.

. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 15/16

Au-delà du seul événement SHOW LES PENTES, c'est plus largement la question du management de territoire et de l'attractivité des centralités commerçantes qui est posée. Les résultats obtenus démontrent qu'un investissement dans une fonction dédiée à la coordination, au développement et à l'animation du territoire constituerait un levier puissant pour consolider les actions existantes, accompagner leur développement et renforcer durablement l'attractivité des Pentes de la Croix-Rousse.

L'avenir de SHOW LES PENTES dépendra de notre capacité collective à transformer cette réussite bénévole en un projet durablement structuré au service du quartier.



. LA VITRINE DES PENTES .

Association pour le rayonnement commercial des pentes de Lyon 1^{er}

SIRET N° 89431041600017

19 rue Terme – 69001 LYON // vitrinedespentes@gmail.com

Page 16/16